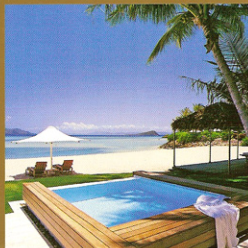
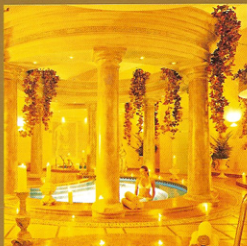


TRAVEL TIME[®]

the good life magazine



EDICION ANIVERSARIO

Nuevos proyectos e inauguraciones:

La última palabra en hotelería

Recién se integran –o están por integrarse– a las lides turísticas chilenas. Amplios espacios ambientes conceptuales, cocinas de primera y servicios que dejarán a más de alguien con la boca abierta son sólo algunas de las bondades con que deleitarán a sus cada vez más exigentes huéspedes. El recientemente inaugurado Meliá Patagonia, Altiplánico del Cajón del Maipo, Holiday Inn Express del Aeropuerto de Santiago y Baobab en el Parque Nacional Huilo Huilo, entre otros constituyen buenas muestras de lo que está sucediendo a lo largo y ancho del país.



Es una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo y este año aterrizó en tierras chilenas. El sur del país fue el lugar escogido por los españoles de la cadena Sol Meliá Hotels & Resorts para abrir una de sus últimas y más exclusivas apuestas. Se trata del hotel Meliá Patagonia (Teléfono: 56 65 201 000; en Santiago: 56 2 414 20 10), que pretende convertirse en un punto neurálgico del turismo en la Región de Los Lagos. Prueba de ello es que es el único cinco estrellas de la zona.

Puerto Varas y las vistas del lago Llanquihue fueron los elegidos para dar vida a un concepto único en hospedaje. Recientemente inaugurado, este hotel ya tiene sus puertas abiertas para todos aquellos que deseen disfrutar de alguna de sus 91 habitaciones, centro de convenciones

para 770 personas y 14 mil metros cuadrados construidos. Con una perspectiva única del lago y el volcán Osorno, es la primera operación que hace esta cadena en el país.

El recinto busca una identidad propia y por ello el apellido 'Patagonia'. Está emplazado en lo que antiguamente fue el clásico Hotel Puerto Varas, pero con sus exteriores e interiores completamente remodelados, con líneas más modernas pero no por eso menos acogedoras. Abundan aquí los suelos de madera, tonos café, crudos y terracotas, y una iluminación que ya querrían para sí los mejores diseñadores del mundo. Tan tenue que invita a la ensoñación inmediata. La remodelación estuvo a cargo del arquitecto José Domingo Peñafiel.



Interior Altiplánico de San Alfonso

EN PLENO CENTRO

Los dueños del Altiplánico no descansan. El hotel Alpiánico de San Alfonso (teléfono: 56-2 8612078), que estará presto a recibir al público en agosto de este año, es la prueba más tangible de esto último. Ubicado en el Cajón del Maipo –muy cerca del proyecto de ecoturismo Cascada de las Animas– está en plena construcción y se plantea como un hotel boutique que mantendrá el estilo de los otros recintos del mismo nombre. Esto significa que en su estructura predominará una estética en armonía con la naturaleza y un servicio de primera categoría.

En la primera etapa están contempladas ocho habitaciones y 500 metros cuadrados de construcción. Su gran parque limitará con el río Maipo y tendrá una vista única a la Cordillera de Los Andes. Entre otras cosas tendrá piscina, mini piscina temperada con hidromasaje, gimnasio y sala de masajes. Casi como un pequeño SPA. También será del tipo todo incluido, para lo cual se han diseñado tours de primer nivel por la ruta del vino del valle de Maipo, cabalgatas por la cordillera y raftings por el río, entre otras. El hotel incluirá entre sus servicios un restaurante de excelencia, con una carta elaborada con la asesoría de la chef Isabel Puig.

Prosiguiendo por la ruta hotelera de la zona central, Santiago es un ineludible. Diversos proyectos están en camino como el W de la cadena Starwood –que formará parte del centro de negocios Territoria 3000, en Isidora Goyenechea– y otros aún en planos y papeles como el que la Inmobiliaria Inversiones Nueva Córdoba